

情報発信等戦略の期間

令和 3 年度～令和 7 年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

(1) 飯舘YOITOKO発見ツアー！

飯舘村の様々な魅力を著名なツアーゲストと探り、風評払拭と交流人口増を図る。

ツアー訪問先の文化財周辺の説明板等からQRコードでリンクするポータルサイト構築及びガイドブック作成・頒布による風評払拭。

(2) 飯舘村地域情報発信事業

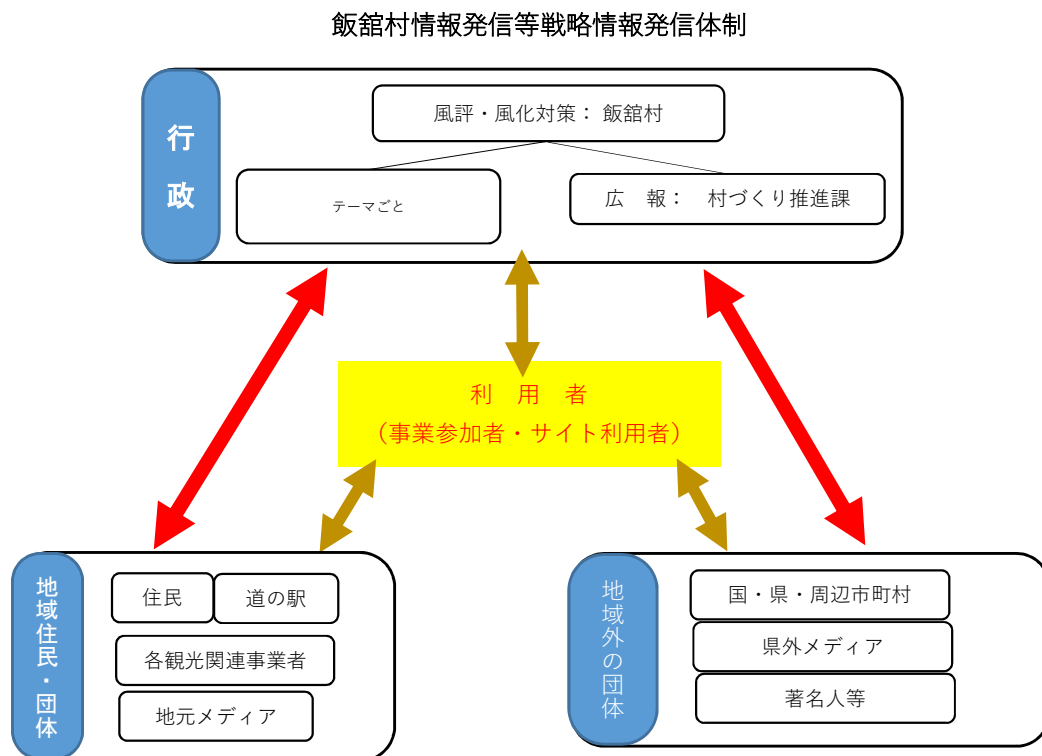
復興庁や福島県等が県外で開催するイベントにて村製品の販売・PRを行い、村の観光情報等のパンフレットを配布することによる情報発信により、風評払拭と交流人口の増を図る。

(3) いいたて魅力向上発信事業

飯舘村の産品を活用し、風評払拭を上回る魅力ある商品開発とそれらをマルシェやセミナー、ライブキッチン等各種イベント時に配布、さらにその様子なども各種SNS等で配信することによる情報発信により、風評払拭と交流人口の増を図る。

② 飯舘村の情報発信体制

- ・ 飯舘村役場、道の駅、村民が連携して、公式ホームページや各種村SNSで発信
- ・ 地元メディアと協力・連携した発信
- ・ 村内観光・文化ツアーなど著名人の協力・連携
- ・ 各観光関連事業者との連携及び発信
- ・ 国や福島県、周辺自治体とイベント等の情報を共有・連携し、風評払拭に努める



③ 情報発信等の戦略目標

わくわくする楽しいふるさとを目指し、村民とその後継となる子どもたちが「ふるさとの担い手」として力強く村の文化や生業を継承するために、風評等に負けず、科学的根拠に基づく正しい情報を発信することにより、村から生まれる全てのものを国内外問わず力強く発信する。

④ 全体工程表

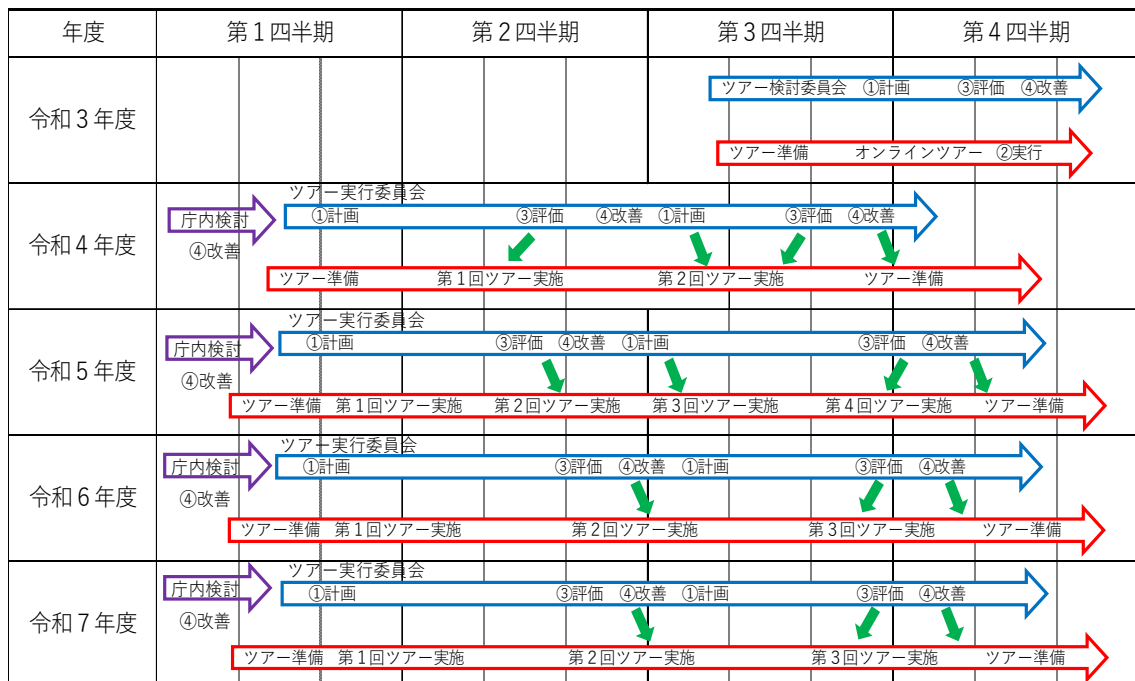
飯舘YOITOKO発見！ツアー

①：Plan計画

②：Do実行

③：Check評価

④：Action改善



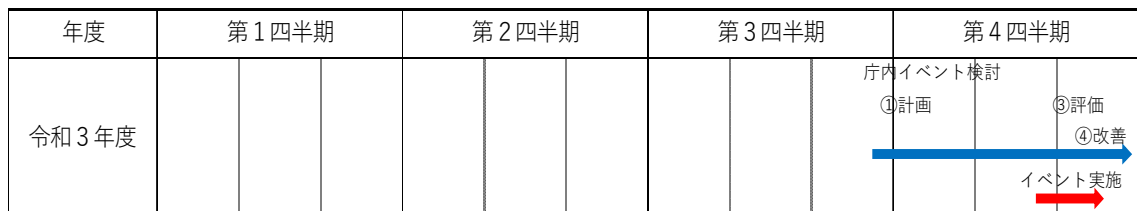
飯舘村地域情報発信事業

①：Plan計画

②：Do実行

③：Check評価

④：Action改善



いいたて魅力向上発信事業

①：Plan計画

②：Do実行

③：Check評価

④：Action改善

