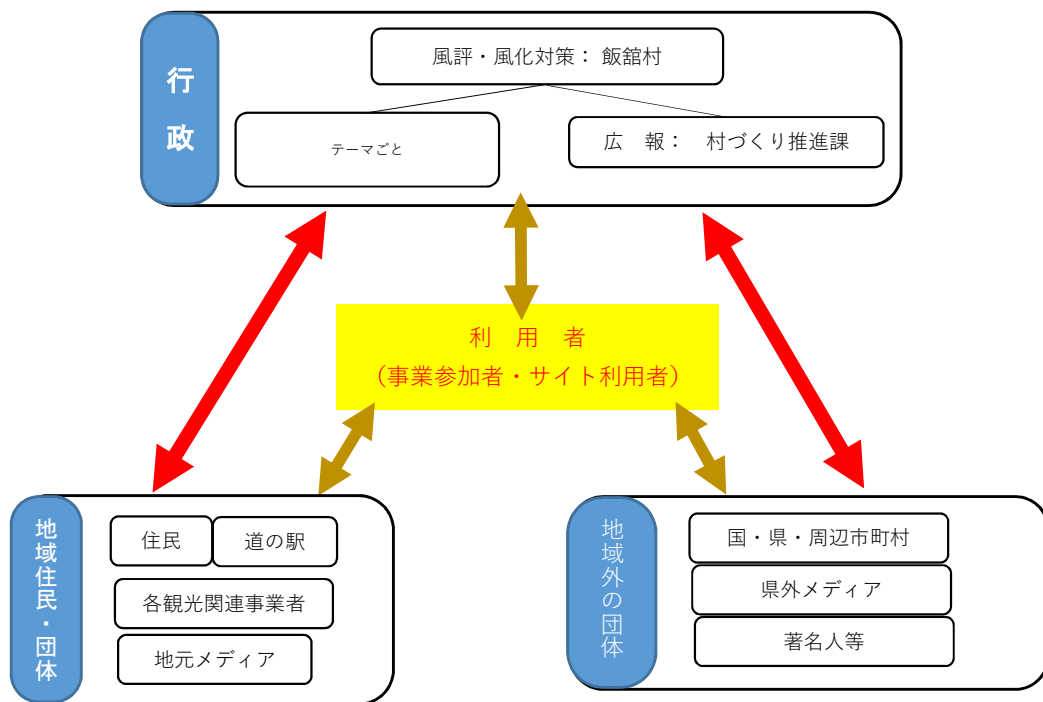


情報発信等戦略の期間
令和3年度～令和7年度まで
情報発信等戦略
<p>① 情報発信の内容</p> <p>(1) 飯舘YOITOKO発見ツアー！</p> <p>ツアー飯舘村の様々な魅力を著名なゲストと探り、風評払拭と交流人口増を図る。</p> <p>ツアー訪問先の文化財周辺の説明板等からQRコードでリンクするポータルサイト構築及びガイドブック作成・頒布による風評払拭。</p> <p>(2) 飯舘村地域情報発信事業</p> <p>大阪市内で復興庁が主催するイベントにて村製品の販売・PRを行い、村観光情報等パンフレットを配布することによる情報発信により、風評払拭と交流人口増を図る。</p> <p>(3) いいたて魅力向上発信事業</p> <p>飯舘村の産品を活用し、風評払拭を上回る魅力ある商品開発とそれらをマルシェやセミナー、ライブキッチン等各種イベント時に配布、さらにその様子なども各種SNS等で配信することによる情報発信により、風評払拭と交流人口の増を図る。</p>

② 飯舘村の情報発信体制

- ・ 飯舘村役場、道の駅、村民が連携して、公式ホームページや各種村SNSで発信
- ・ 地元メディアと協力・連携した発信
- ・ 村内観光・文化ツアーなど著名人の協力・連携
- ・ 各観光関連事業者との連携及び発信
- ・ 国や福島県、周辺自治体とイベント等の情報を共有・連携し、風評払拭に努める

飯舘村情報発信等戦略情報発信体制



③ 情報発信等の戦略目標

わくわくする楽しいふるさとを目指し、村民とその後継となる子どもたちが「ふるさとの担い手」として力強く村の文化や生業を継承するために、風評等に負けず、科学的根拠に基づく正しい情報を発信することにより、村から生まれる全てのものを国内外問わず力強く発信する。

④ 全体工程表

飯館YOITOKO発見！ツアー

①：Plan計画      ②：Do実行      ③：Check評価      ④：Action改善

年度	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
令和3年度			ツアー検討委員会 ①計画 ③評価 ④改善	
			ツアー準備	オンラインツアー ②実行
令和4年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善 ①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善	③評価 ④改善
		ツアー準備	第1回ツアー実施	第2回ツアー実施
			ツアー準備	
令和5年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善 ①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善	③評価 ④改善
		ツアー準備	第1回ツアー実施	第2回ツアー実施
			第3回ツアー実施	第4回ツアー実施
			ツアー準備	
令和6年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善 ①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善	③評価 ④改善
		ツアー準備	第1回ツアー実施	第2回ツアー実施
			第3回ツアー実施	第4回ツアー実施
			ツアー準備	
令和7年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善 ①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善	③評価 ④改善
		ツアー準備	第1回ツアー実施	第2回ツアー実施
			第3回ツアー実施	第4回ツアー実施
			ツアー準備	

飯館村地域情報発信事業

①：Plan計画      ②：Do実行      ③：Check評価      ④：Action改善

年度	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
令和3年度				庁内イベント検討 ①計画 ③評価 ④改善
				イベント実施

# いいたて魅力向上発信事業

①：Plan計画

②：Do実行

③：Check評価

④：Action改善

年度	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
令和4年度	庁内検討 ①計画	③評価 ④改善 ①計画	③評価 ④改善	
令和5年度	④改善 庁内検討 ①計画	③評価 ④改善 ①計画	③評価 ④改善	
令和6年度	④改善 庁内検討 ①計画	③評価 ④改善 ①計画	③評価 ④改善	
令和7年度	④改善 庁内検討 ①計画	③評価 ④改善 ①計画	③評価 ④改善	

事業の実施