

(様式 1-5)

飯舘村 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

令和3年10月22日時点

※本様式は1-3, 1-4に記載した事業ごとに記載してください。

| NO.                                                            | 2                                                           | 事業名 | 飯舘村地域情報発信事業 | 事業番号 | A-2   |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|-------------|------|-------|
| 事業実施主体                                                         |                                                             | 飯舘村 | 総交付対象事業費    |      | 247千円 |
| 既配分額                                                           |                                                             | 千円  | 当該年度交付対象事業費 |      | 247千円 |
| 経費区分ごとの費用                                                      |                                                             |     |             |      |       |
| 一 地域の魅力向上・発信事業                                                 |                                                             |     |             |      |       |
| ①情報発信事業                                                        |                                                             |     |             |      |       |
|                                                                |                                                             |     |             | 小計   | 247千円 |
| i) 風評動向調査                                                      |                                                             |     |             |      |       |
| ii) 体験等企画実施                                                    |                                                             |     |             |      | 247千円 |
| iii) 情報発信コンテンツ作成                                               |                                                             |     |             |      |       |
| iv) ポータルサイト構築                                                  |                                                             |     |             |      |       |
| ②外部人材活用                                                        |                                                             |     |             |      |       |
|                                                                |                                                             |     |             | 小計   | 千円    |
| i) 企画立案のための外部人材の活用                                             |                                                             |     |             |      |       |
| ii) 地域の語り部の育成                                                  |                                                             |     |             |      |       |
| 二 関連施設の改修                                                      |                                                             |     |             |      |       |
| 地域の魅力発信事業と一体的に行うための関連施設の改修                                     |                                                             |     |             |      |       |
| 風評の払拭に関する目標                                                    |                                                             |     |             |      |       |
| 【アウトプット】                                                       |                                                             |     |             |      |       |
| ・ 大阪市内 復興庁主催イベント ブース出展1回<br>(飯舘村の特産品の販売を中心とした、観光情報、移住定住情報等のPR) |                                                             |     |             |      |       |
| ・ 飯舘村の観光情報、移住定住情報、などをパンフレット等により発信 計100部                        |                                                             |     |             |      |       |
| ・ SNS (Instagram, Facebook等) での情報発信 計3回                        |                                                             |     |             |      |       |
| 【アウトカム】                                                        |                                                             |     |             |      |       |
| イベント来場者数 5500人                                                 |                                                             |     |             |      |       |
| 福島県に対するイメージの向上 70%                                             |                                                             |     |             |      |       |
| 事業概要                                                           |                                                             |     |             |      |       |
| 事業実施主体                                                         | 飯舘村                                                         |     |             |      |       |
| 主な企画内容                                                         | ・ 大阪市内での特産品販売等を中心としたイベントへの参加<br>・ パンフレット配布等を行い、情報発信や風評払拭を図る |     |             |      |       |
| 主な事業の実施場所                                                      | 大阪市内                                                        |     |             |      |       |
| 事業の実施期間                                                        | 令和3年12月～令和4年3月                                              |     |             |      |       |
| 企画内容                                                           |                                                             |     |             |      |       |
| 【実施体制】                                                         |                                                             |     |             |      |       |
| ①実地主体：飯舘村                                                      |                                                             |     |             |      |       |
| ②連携団体及び役割分担                                                    |                                                             |     |             |      |       |
| (1) 飯舘村：事業の実施、関係団体との調整を行う                                      |                                                             |     |             |      |       |
| (2) 復興庁：イベントを主催                                                |                                                             |     |             |      |       |
| (3) 委託事業者：イベントの企画、運営等を行う                                       |                                                             |     |             |      |       |

## 【現状・課題】

### <現状>

風評の払拭については、これまでの取組より一定の成果を上げているものの、福島県産農林水産物の全国平均価格との乖離、観光業の不振等が今も続いている。

このような科学的根拠に基づかない風評は、福島県の現状についての認識が不足していること、放射線に関する正しい知識等が十分に周知されていないことなどに原因があると考えられる。

阿武隈山系の冷涼な気候と豊かな自然が生み出す、古き良き美しい日本の風景や、絶滅危惧種の動植物を数多く含む豊かな生態系など、様々な魅力がありながら全国的な認知度は低いままとなっている。

### <課題>

国（復興庁）及び地域（福島）が、風評の払拭に向けて、それぞれ効果的な情報発信を実施してきたが、両者が一体となつての情報発信は実施できていない。

風評の払拭に向けては、これまで、ラジオ、テレビ、インターネット等のメディアを活用した情報発信及びシンポジウム、販促イベント等の直接的な双方向コミュニケーションによる情報発信を行ってきたが、後者については、首都圏が中心で行われてきた。

飯舘村のこれまでの歩みと現状を「知ってもらい」、村の産品を「食べてもらい」、実際に飯舘村に「来てもらう」ことにより、風評払拭に取り組む必要がある。

## 【現状の課題に対するこれまでの取組】

・「ふくしま大交流フェスタ」や「目黒リバーサイドフェスティバル」等の首都圏でのイベントにおける飯舘村産の農産物加工品等の販売PRや震災後の村の観光パンフレット等の配布による認知度向上及び風評払拭に向けた広報活動を行ってきた。

物産品販売等イベントに参加した際の様子を写真とともに村HP及び村広報誌に掲載し、村の活動状況について、情報発信を行っている。

## 【事業実施により得られる効果】

・国（復興庁）及び地域（福島）が連携・協力し、情報発信することにより、それぞれの総和以上の発信力を発揮することを狙う。

・そのため、直接的な双方向コミュニケーションによる情報発信は、首都圏を中心に実施してきたところであるが、関西圏に対しても強い発信力をもって伝えることができる。

・飯舘村産品の安全及び品質を関西の消費者に直接伝えることができる。

・SNS（Instagram, Facebook等）を活用した新たな情報発信により、農水産物等のモニタリング検査結果の正しい情報、生産過程及び商品に対する取組等を伝えることで、飯舘村の食の安全・美味しさ・地域の魅力を広く発信することができる。

・イベント出店により、飯舘村の知名度向上、風評払拭に繋がる。

・観光情報PRにより、交流人口拡大に繋がる。

【今年度事業における具体的な取組内容】

大阪市内の復興庁主催イベントへの参加

【テーマ】

復興庁の風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略として、

①福島復興の現状等を「知ってもらう：放射線に関する正しい知識の理解と誤解の払拭」

②福島県産品を「食べてもらう：福島県産品の利用・販売促進等」

③福島県に「来てもらう：国内外からの被災地への誘客促進」の3つの大項目の観点から、

多くの人にアピールするため、関西圏の主要都市である大阪市内において、人の交流が増加する週末に、効率的に①～③の該当項目の情報を発信する。国（復興庁）においては、①の情報発信を行い、地域（福島）においては、②③を中心に情報発信を行う。

【日時】令和 4年 3月 6日（日）1日間

【場所】大阪市内

【情報発信】地域おこし協力隊や道の駅等のSNS（Instagram, Facebook等）及び飯館村HP・パンフレット（既存）等を活用し、情報を発信する。

【概算費用】247千円

旅 費 174,330円

駐車料 3,600円

運搬費 45,800円

消耗品 23,362円

【販売予定品目】

飯館村産農産物加工品

- ・かぼちゃのマドレーヌ『いいたて雪っ娘かぼちゃのポクしっとりマドレーヌ』
- ・かぼちゃのレトルトカレー・スープ『いいたて雪っ娘かぼちゃのカレー・スープ』
- ・かぼちゃのプリン『かぼちゃ畑の完熟プリン』
- ・かぼちゃのジェラート『かぼちゃ畑の完熟ジェラート』
- ・かぼちゃの飴『いいたて雪っ娘かぼちゃ飴』
- ・荳胡麻の『荳胡麻油』
- ・荳胡麻の『荳胡麻ビスコッティ』
- ・なつはぜのジャム『里山の黒真珠なつはぜじゃむ』
- ・なつはぜのようかん『里山の黒真珠なつはぜ和ようかん』
- ・なつはぜのアイス『里山の黒真珠なつはぜアイス』

【事業内容】

飯館村産の農産物加工品については、西日本地域では実際に手に取ってもらう機会が非常に少ないことから、少ない流通量による「希少性」、「プチ贅沢」を今回のセールスポイントとして、西日本地域ではなじみの薄い「福島県飯館村」について、「知ってもらい」、「食べてもらう」、「来てもらう」きっかけを作り、飯館村の現状の認知につなげる。

今回出展を予定する「いいたて雪っ娘かぼちゃ」、「荳胡麻」及び「なつはぜ」の農産物加工品について、販売時はパンフレットにて、商品自体の魅力をPRすることに加えて、原発事故後の飯館村の歩み、これら農産加工物に関わる生産者の賢明な努力によって商品化へたどり着いたストーリーを知ってもらい、原発事故による風評払拭を図るとともに、福島県の産品の販売促進に繋げる。

【今年度事業における目標】※複数年度にわたって事業を実施する場合

【今年度事業の実施により得られる効果】※複数年度にわたって事業を実施する場合

【次年度以降の取り組み】※複数年度にわたって事業を実施する場合

【新型コロナウイルス感染拡大防止対策】

事業実施にあたっては、新型コロナウイルス感染拡大防止に向け、国・実施主体する地方公共団体・（イベント開催など実施主体と開催地が属する地方公共団体が異なる場合には、開催地が属する地方公共団体）が発出する通知・ガイドラインに則った形で事業を実施いたします。

<具体的な対策>

- ・参加時のスタッフ人数を可能な限り削減し、三密の回避に努める
- ・ブースに消毒液を設置し手指の消毒を促すほか、ビニールの仕切りを設置し飛沫感染防止に努める。