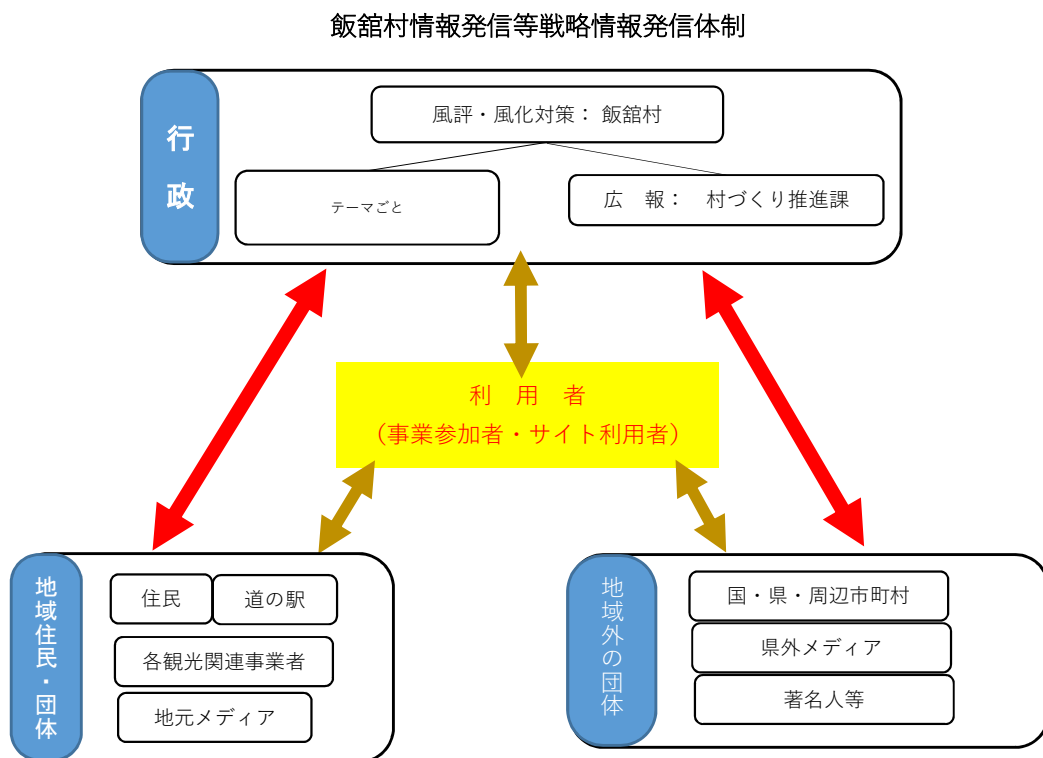


(様式 1 - 2) 情報発信等戦略 564 飯舘村

情報発信等戦略の期間
令和 3 年度～令和 7 年度まで
情報発信等戦略
① 情報発信の内容 (1) 飯舘YOITOKO発見ツアー！ ツアー飯舘村の様々な魅力を著名なゲストと探り、風評払拭と交流人口増を図る。 ツアー訪問先の文化財周辺の説明板等からQRコードでリンクするポータルサイト 構築及びガイドブック作成・頒布による風評払拭。 (2) 飯舘村地域情報発信事業 大阪市内で復興庁が主催するイベントにて村製品の販売・PRを行い、村観光情報 等パンフレットを配布することによる情報発信により、風評払拭と交流人口増を図る。

② 飯舘村の情報発信体制

- ・飯舘村役場、道の駅、村民が連携して、公式ホームページや各種村SNSで発信
- ・地元メディアと協力・連携した発信
- ・村内観光・文化ツアーなど著名人の協力・連携
- ・各観光関連事業者との連携及び発信
- ・国や福島県、周辺自治体とイベント等の情報を共有・連携し、風評払拭に努める



③ 情報発信等の戦略目標

わくわくする楽しいふるさとを目指し、村民とその後継となる子どもたちが「ふるさとの担い手」として力強く村の文化や生業を継承するために、風評等に負けず、科学的根拠に基づく正しい情報を発信することにより、村から生まれる全てのものを国内外問わず力強く発信する。

④ 全体工程表

飯館YOITOKO発見！ツアー

①：Plan計画 ②：Do実行 ③：Check評価 ④：Action改善

年度	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
令和3年度			ツアー検討委員会 ①計画 ③評価 ④改善	
			ツアー準備	オンラインツアー ②実行
令和4年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善 ①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善	
		ツアー準備	第1回ツアー実施	第2回ツアー実施
			ツアー準備	
令和5年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善 ①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善	
		ツアー準備	第1回ツアー実施	第2回ツアー実施
			第3回ツアー実施	第4回ツアー実施
			ツアー準備	
令和6年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善 ①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善	
		ツアー準備	第1回ツアー実施	第2回ツアー実施
			第3回ツアー実施	第4回ツアー実施
			ツアー準備	
令和7年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善 ①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善	
		ツアー準備	第1回ツアー実施	第2回ツアー実施
			第3回ツアー実施	第4回ツアー実施
			ツアー準備	

飯館村地域情報発信事業

①：Plan計画 ②：Do実行 ③：Check評価 ④：Action改善

年度	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
令和3年度				庁内イベント検討 ①計画 ③評価 ④改善
				イベント実施