

情報発信等戦略の期間

令和 3 年度～令和 7 年度まで

※ 令和 7 年度までのうち、対象市町村等が設定

情報発信等戦略

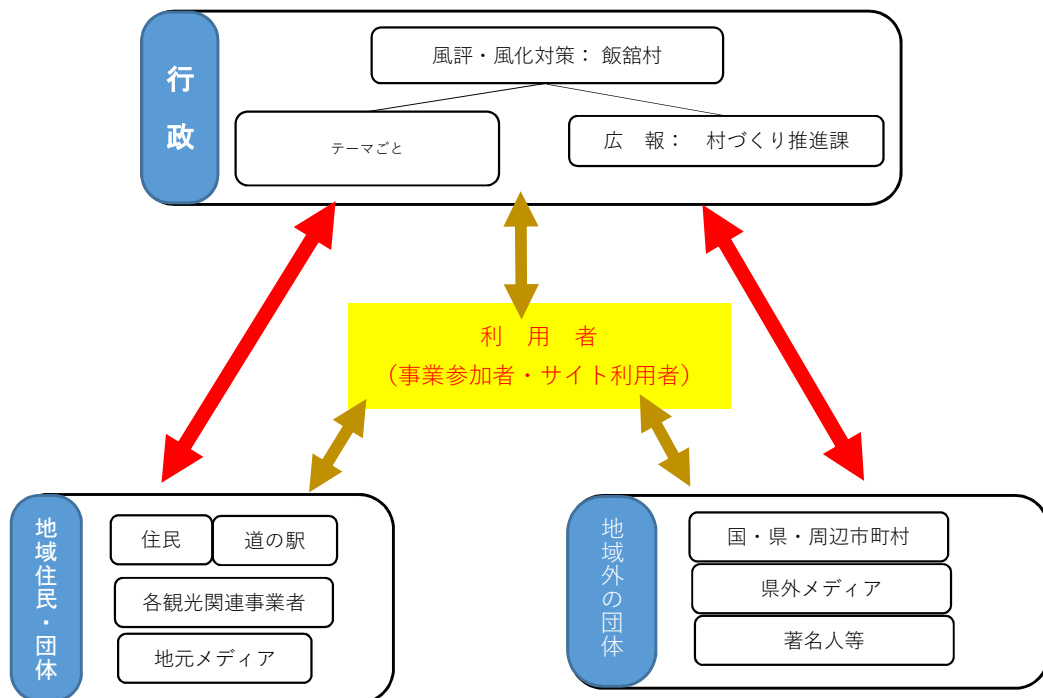
① 情報発信の内容

ツアー飯舘村の様々な魅力を著名なゲストと探り、風評払拭と交流人口増を図る。  
ツアー訪問先の文化財周辺の説明板等からQRコードでリンクするポータルサイト構築及びガイドブック作成・頒布による風評払拭。

② 飯舘村の情報発信体制

- ・ 飯舘村役場、道の駅、村民が連携して、公式ホームページや各種村SNSで発信
- ・ 地元メディアと協力・連携した発信
- ・ 村内観光・文化ツアーなど著名人の協力・連携
- ・ 各観光関連事業者との連携及び発信
- ・ 国や福島県、周辺自治体とイベント等の情報を共有・連携し、風評払拭に努める

飯舘村情報発信等戦略情報発信体制



③ 情報発信等の戦略目標

わくわくする楽しいふるさとを目指し、村民とその後継となる子どもたちが「ふるさとの担い手」として力強く村の文化や生業を継承するために、風評等に負けず、科学的根拠に基づく正しい情報を発信することにより、村から生まれる全てのものを国内外問わず力強く発信する。

④ 全体工程表

飯舘YOITOKO発見！ツアー

①：Plan計画

②：Do実行

③：Check評価

④：Action改善

年度	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
令和3年度			ツアー検討委員会 ①計画 ツアー準備 オンラインツアー ②実行	③評価 ④改善
令和4年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善	①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善
令和5年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善	①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善
令和6年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善	①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善
令和7年度	庁内検討 ④改善	ツアー実行委員会 ①計画 ③評価 ④改善	①計画 ③評価 ④改善	③評価 ④改善